



Inventory Management in the Footwear Industry

Élia Carvalho¹, Manuel Carlos Figueiredo², Anabela Tereso³

1. Department Production Systems, University of Minho, Portugal
2. Centro Algoritmi, University of Minho, Portugal
3. CGIT, University of Minho, Portugal

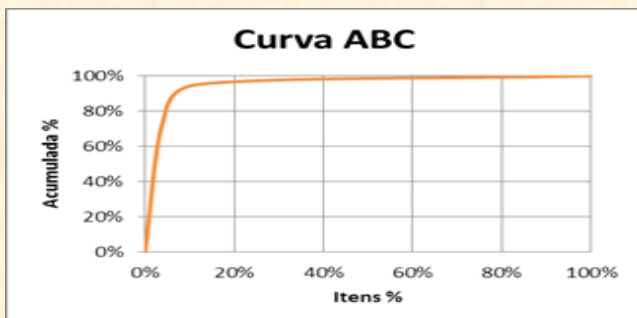
ABSTRACT

There are some industries that are traditionally fashion dependent. This is the case of the footwear industry where products are replaced usually every six months. In this context, the difficulty in forecasting accurately demand for new items is a serious obstacle to an efficient inventory management. The main objective of this study was to identify and analyze the difficulties faced by a Portuguese footwear company and propose solutions to improve inventory management. The most relevant raw materials used by the company were identified through an ABC analysis and suggestions for the redefinition of procedures were made to improve inventory management performance.

Keywords: Inventory Management; ABC analysis; Footwear Industry.

Sistema de informação

O sistema de informação da empresa disponibilizou todos os dados necessários às análises efetuadas. Este software é utilizado para a faturação, gestão de encomendas, gestão de contactos e gestão de produtos.



Análise ABC

A análise foi realizada com base no valor monetário dos materiais em stock.

Conclusão

Os stocks de pele constituem um grande investimento nas empresas de calçado. Existem muitas razões que podem contribuir para excessos de inventário. É de salientar, por exemplo, o facto dos fornecedores na indústria do calçado entregarem habitualmente quantidades superiores às requisitadas, dada a irregularidade dos materiais. Outras causas incluem o facto de os desperdícios serem frequentemente mal calculados e a previsão da procura estar sujeita às dificuldades habituais dos artigos de moda. Propostas de melhoria incluem a constituição de stocks de segurança mais baixos, através da redução dos prazos de entrega dos fornecedores e melhorar, através de estudos mais aprofundados e da partilha de informação, as previsões da procura.